

华南理工大学  
2016 年攻读硕士学位研究生入学考试试卷

（试卷上做答无效，请在答题纸上做答，试后本卷必须与答题纸一同交回）

科目名称：影视、新媒体与品牌传播综合

适用专业：新闻传播学

共 页

一、名词解释（每小题 5 分，共 30 分）

1. 炉边谈话
2. 报人电视
3. 品牌核心识别
4. 品牌定位中的 STP
5. 虚拟社区
6. 信息异化

二、简答题（每小题 10 分，共 60 分）

1. 从电视节目角度，简述卢米埃尔影片的价值。
2. “直接电影”与“真实电影”主要不同之处表现在哪些方面？
3. 请简要陈述马斯洛的需要层次论。
4. 请简要陈述整合营销中的 4P 和 4C 理论，并比较两者差异。
5. 请简要回答公民新闻的内涵以及公民新闻对专业媒体报道的冲击。
6. 从互联网诞生以来，互联网技术与应用就没有停止过发展，网络传播模式也在发生一定的变化，请回答从诞生到现在，网络传播模式经过了哪几个阶段的发展。

三、论述题（每小题 20 分，共 60 分）

1. 企业在通过品牌的有用性给产品定位时，通常考虑消费者最基本的三类消费需求。基于此，请回答以下问题：
  - 1) 这三类基本需求分别是什么？
  - 2) 请解释基于这些基本需求的三种产品定位类型的含义，并举例说明。
2. 媒介融合是这些年学界和业界关注的热点问题，请论述媒介融合体现在几个层面，结合实际回答媒介融合对传媒产业的影响。
3. 从广播、电影、电视到视听新媒体的发展史角度，论述传统的视听媒体与新兴的视听媒体的发展规律，并阐述传统的视听媒体与新兴的视听媒体各自的传播特点。